

SIEC 2017 - pavillon 4, stand E6-F3

**ALTAREA COGEDIM RÉPOND AUX NOUVEAUX MODES
DE CONSOMMATION PAR DES PROJETS INNOVANTS**

PARIS, le 16 juin 2017 : **Altarea Cogedim sera présent au SIEC 2017 qui se tiendra les 21 et 22 juin, Porte de Versailles à Paris. À l'occasion de ce rendez-vous qui réunit les leaders européens du secteur de l'Immobilier Commercial et du Retail, le Groupe reviendra sur les projets incontournables qui ont marqué cette année et présentera les opérations en cours de développement. Altarea Cogedim mettra aussi l'accent sur les innovations digitales qui font évoluer les usages et les nouvelles pratiques de consommation.**

« *Les manières d'acheter évoluent, c'est pour cela que nos programmes et nos centres se transforment pour mieux répondre aux nouveaux besoins exprimés par nos clients. Cinq projets phares seront mis à l'honneur cette année au SIEC. Ils témoignent de la dynamique de notre Groupe et de sa capacité à réinventer le modèle qui aujourd'hui doit évoluer vers un commerce multiforme en phase avec les nouveaux comportements. Cette année est marquée l'accélération de notre développement avec l'inauguration de notre grand projet urbain Place du Grand Ouest à Massy ainsi que l'ouverture du centre Promenade de Flandre, à l'automne. Cette dynamique se traduit aussi par d'autres projets porteurs comme le récent lancement en commercialisation des espaces de commerce de la gare Paris-Montparnasse et notre recentrage sur des formats de commerce gagnants comme Cap3000 qui achève sa métamorphose »* déclare Ludovic CASTILLO, Président du Directoire d'Altarea Commerce.

NOS PROJETS-PHARES PRÉSENTÉS AU SIEC 2017

**Travel Retail*

GARE PARIS-MONTPARNASSE : COMMERCIALISATION LANCÉE

Au pied de la tour Montparnasse au cœur de 4 arrondissements parisiens, la gare de Paris-Montparnasse va être entièrement repensée et réaménagée par le Groupe avec ses partenaires afin de devenir un véritable lieu de vie, ouvert sur la ville et sur son environnement. Hub urbain de commerce, de services et de loisirs, à la croisée des vies professionnelles et personnelles, Altarea Cogedim souhaite faire de ce lieu, un emplacement emblématique de son savoir-faire en matière de Travel Retail.

A terme :

- 19 000 m² de surface
- 130 commerces
- 30 restaurants



**Centre commercial régional*

CAP 3000, LE 1^{ER} CENTRE COMMERCIAL RÉGIONAL AVEC VUE MER



Implanté à quelques minutes du 2^e aéroport international de l'Hexagone, le centre commercial régional Cap 3000 est unique en son genre. Avec l'achèvement de son *remodeling* et son extension en cours, Altarea Cogedim offre un nouveau visage à ce lieu qui a révolutionné les codes du shopping dès 1969 : expérience digitale immersive, activités ludiques, réalité augmentée, espace détente, services... Cap 3000 constitue un écrin unique pour les marques afin d'y exprimer tout leur potentiel.

A terme :

- 135 000 mètres carrés de surface de commerce
- 300 commerces et restaurants

**Grands projets urbains*

ISSY-CŒUR DE VILLE, UN NOUVEAU CENTRE POUR LA VILLE

À Issy-les-Moulineaux, Altarea Cogedim développe un cœur de ville mais surtout un cœur de vie. Ce nouveau quartier, qui sortira de terre en 2021, aura pour mot d'ordre : la mixité. Afin de lier les espaces, les activités et les populations, Altarea Cogedim a imaginé un quartier entièrement piétonnier de 1,3 hectare ; un véritable poumon vert de la ville qui réunira des bureaux, des logements, des espaces de loisirs et des commerces.

- **100 000 m² de surface**
- **20 000 m² de commerces et loisirs**
- **Un cinéma**
- **Des commerces de proximité et restaurants**
- **Des évènements**



MASSY, PLACE DU GRAND OUEST : NAISSANCE D'UN NOUVEAU QUARTIER EN OCTOBRE 2017



Massy Place du Grand Ouest, le premier grand projet urbain mené par Altarea Cogedim, sera inauguré cette année. Ce programme symbolique pour le Groupe a constitué le plus grand chantier d'Ile-de-France ! Ce quartier mêlera Logement, Commerce et Loisirs pour répondre aux attentes des usagers et de la métropole du Grand Paris.

- **100 000 m² de surface mixte**
- **700 logements**
- **Un cinéma**
- **Un palais des Congrès**
- **Une école**
- **27 commerces de proximité et une moyenne surface alimentaire**
- **600 places de parking**

**Grand Retail Park*

PROMENADE DE FLANDRE : OUVERTURE DU CENTRE COMMERCIAL L'AUTOMNE 2017

Premier centre transfrontalier entre la France et la Belgique ; Promenade de Flandre ouvrira fin 2017. Conçu par le cabinet d'architecte Wilmotte & Associés, ce centre nouvelle génération bénéficie d'une situation exceptionnelle : à seulement 20 minutes du centre-ville de Lille.

- **60 000 m² de commerce**
- **45 enseignes**
- **2000 places de parking**



A

**Centre de commerce & loisirs*

CARRÉ DE SOIE, UN CENTRE A CIEL OUVERT ENTRE COMMERCE & LOISIRS



A 15 minutes en transport du centre-ville de Lyon, Carré de Soie symbolise la mue de l'est lyonnais. Le centre séduit les familles en faisant la part belle aux loisirs grâce à son cinéma Pathé et à ses 1000 m² d'espace évènementiel dédié aussi au sport et à la culture. MINI WORLD LYON ouvert l'an dernier est plébiscité par les visiteurs. Il vient compléter l'offre loisirs déjà présente. L'enseigne Carrefour ouvrira ses portes fin 2017.

Données clés :

- **61 000m² de commerce**
- **60 boutiques et restaurants**

L'AVENUE 83, A TOULON LA VALETTE : UN SUCCES CONFIRMÉ

Un an après son ouverture, le centre commercial et de loisirs L'Avenue 83 (Toulon-La Valette) confirme le succès de son ouverture : des objectifs de fréquentation dépassés dès la première année (près de 6 millions de visiteurs), une excellente performance du cinéma Pathé, déjà dans le top 20 hebdomadaire des cinémas les plus fréquentés, une clientèle déjà bien fidélisée. Pour la deuxième année d'exploitation, l'offre commerciale du centre va être enrichie avec l'ouverture de 8 nouvelles boutiques (au pied des immeubles de logement en cours de livraison).



Données clés :

- **51 000m² de commerce**
- **70 boutiques et restaurants**

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Avec plus de 1 500 salariés, il dispose pour chacun de ces marchés de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Véritable ensemble urbain, présent dans les 12 premières métropoles françaises, Altarea Cogedim s'articule autour de 5 marques (Altarea Commerce, Cogedim Logement, Altarea Cogedim Entreprise, Pitch Promotion, Histoire & Patrimoine). Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Conscient des enjeux liés à la RSE, Altarea Cogedim se positionne aujourd'hui comme le partenaire d'intérêt général pour accompagner les métropoles dans leurs transitions écologique, sociale et sociétale. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,7 milliards d'euros au 31 mars 2017

Contacts

Nathalie BARDIN
Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION
Florence RUGA / Aurélie VINZENT
06 22 02 37 70 / 06 58 66 80 49
florenceruga@shadowcommunication.fr
aurelievinzent@shadowcommunication.fr